

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	Revista Mundo Diners
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	Dinediciones S.A.
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación	Sociedad Anónima
Período del cual rinde cuentas:	2019

TIPO DE MEDIOS	
Público:	
Privado:	x
Comunitario:	

CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE	
Radio:	
Televisión:	
Periódico:	
Revista:	x
Portales Informativos en Internet:	

DOMICILIO	
Provincia:	Pichincha
Cantón:	Quito
Parroquia:	Mariscal Sucre
Dirección:	12 de octubre N25-32 y Coruña
Correo electrónico institucional:	<a href="mailto:info@dinediciones.com">info@dinediciones.com</a>
Página web:	Dinediciones.com
Teléfonos:	(02) 2545238
N.- RUC:	1790738248001

DATOS DEL MEDIO	
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/tv):	N/A
Número de repetidoras (radio/tv):	N/A
Ubicación de repetidoras (radio/tv):	N/A
Ultima Fecha de otorgamiento de la concesión:	N/A
Fecha de vencimiento de la concesión:	N/A
Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	N/A
Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	N/A
Detallar los productos impresos (revistas, periódicos)	Revista

REPRESENTANTE LEGAL	
Nombre del representante legal:	Altamirano Salazar Hernan Santiago
Cargo del representante legal:	Gerente General
Fecha de designación:	6/1/2020
Correo electrónico:	<a href="mailto:hernan.altamirano@dinediciones.com">hernan.altamirano@dinediciones.com</a>
Teléfonos:	(02) 2545238

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	
Nombre del responsable:	Ordoñez Guerra Juanita de los Angeles
Cargo:	Gerente General
Fecha de designación:	1/1/2020
Correo electrónico:	<a href="mailto:jordones@multiplica.com">jordones@multiplica.com</a>
Teléfonos:	(02) 2545238

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	Altamirano Salazar Hernan Santiago
Cargo:	Gerente General
Fecha de designación:	1/1/2020
Correo electrónico:	<a href="mailto:hernan.altamirano@dinediciones.com">hernan.altamirano@dinediciones.com</a>
Teléfonos:	(02) 2545238

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL	
COBERTURA	N.- DE UNIDADES
Nacionales	
Regionales	1

Locales	
---------	--

CUMPLIMIENTO DE LOS PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)							
Proyecto Comunicacional	Parámetros del Proyecto Comunicacional	Seleccione la opción	Nombre del programa/s o espacio/s impreso	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos relacionados con los enfoques de igualdad.	Medio de verificación
NO	Promoción de derechos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NO	Participación	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NO	Diálogo	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NO	Libre caracterización e impacto social / Objetivos del medio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS /FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)							
Proyecto Comunicacional	Objetivos del medios de comunicación.	Seleccione la opción o describa	Nombre del programa/s o espacio/s	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos de los enfoques de igualdad.	Link al medio de verificación
NO	Difusión de contenidos editoriales con fines informativos, educativos y culturales. Resaltar valores y temas trascendentales de la sociedad ecuatoriana a través de la historia, el arte y la	Interculturalidad.	Fotorreportaje.	Mensual	Enero - Ed. 440. Arte popular - "Contaminados".	4.7%	Edición impresa
NO	Difusión de contenidos editoriales con fines informativos, educativos y culturales. Resaltar valores y temas trascendentales de la sociedad ecuatoriana a través de la historia, el arte y la	Interculturalidad y derechos.	Artículos y fotorreportaje.	Mensual	Febrero - Ed. 441. Upano, selva amazónica / Becarios ecuatorianos / Música clásica a los barrios / Barrios - El Vado - Cuenca / Carnaval en Guaranda.	17.1%	Edición impresa
NO	Difusión de contenidos editoriales con fines informativos, educativos y culturales. Resaltar valores y temas trascendentales de la sociedad ecuatoriana a través de la historia, el arte y la	Interculturalidad.	Artículos.	Mensual	Marzo - Ed. 442. Historia - Mendicidad en Ecuador / Diversidad lingüística / Gastronomía ecuatoriana.	7.8%	Edición impresa
NO	Difusión de contenidos editoriales con fines informativos, educativos y culturales. Resaltar valores y temas trascendentales de la sociedad ecuatoriana a través de la historia, el arte y la	Género y derechos.	Artículo.	Mensual	Abril - Ed. 443. Mujeres - medios de comunicación.	3.5%	Edición impresa
NO	Difusión de contenidos editoriales con fines informativos, educativos y culturales. Resaltar valores y temas trascendentales de la sociedad ecuatoriana a través de la historia, el arte y la	Interculturalidad.	Artículo.	Mensual	Mayo - Ed. 444. Gastronomía - chef Rodrigo Pacheco.	4.6%	Edición impresa
NO	Difusión de contenidos editoriales con fines informativos, educativos y culturales. Resaltar valores y temas trascendentales de la sociedad ecuatoriana a través de la historia, el arte y la	Interculturalidad, inclusión y género.	Artículos y fotorreportaje.	Mensual	Junio - Ed. 445. Modelo de gestión en Tungurahua / Lenguas indígenas / Urbanismo - Puenbo / Reciclaje.	12.5%	Edición impresa
NO	Difusión de contenidos editoriales con fines informativos, educativos y culturales. Resaltar valores y temas trascendentales de la sociedad ecuatoriana a través de la historia, el arte y la	Interculturalidad, inclusión, género y derechos.	Artículos.	Mensual	Julio - Ed. 446. Imprenta publicaciones para ciegos / Acogida migrantes / Escritoras ecuatorianas / Pan saludable.	13.8%	Edición impresa
NO	Difusión de contenidos editoriales con fines informativos, educativos y culturales. Resaltar valores y temas trascendentales de la sociedad ecuatoriana a través de la historia, el arte y la	Inclusión y género.	Artículos y crónica.	Mensual	Agosto - Ed. 447. Cárceles ecuatorianas / Discapacidad visual / Cine - "La mala noche".	10.3%	Edición impresa
NO	Difusión de contenidos editoriales con fines informativos, educativos y culturales. Resaltar valores y temas trascendentales de la sociedad ecuatoriana a través de la historia, el arte y la	Interculturalidad y género.	Artículos.	Mensual	Septiembre - Ed. 448. Arte en fotografía / Mujeres en la independencia.	11.8%	Edición impresa
NO	Difusión de contenidos editoriales con fines informativos, educativos y culturales. Resaltar valores y temas trascendentales de la sociedad ecuatoriana a través de la historia, el arte y la	Interculturalidad y derechos.	Artículos y fotorreportaje.	Mensual	Octubre - Ed. 449. Derechos laborales - Furukawa / Proyecto "Paneando" / Arrieros de caña.	16.5%	Edición impresa
NO	Difusión de contenidos editoriales con fines informativos, educativos y culturales. Resaltar valores y temas trascendentales de la sociedad ecuatoriana a través de la historia, el arte y la	Interculturalidad y derechos.	Artículos y crónica.	Mensual	Noviembre - Ed. 450. Fundación "Raiz Ecuador" / El Arenal - Chimborazo / Arte en grafiti / Origen cacao Ecuador.	13.1%	Edición impresa
NO	Difusión de contenidos editoriales con fines informativos, educativos y culturales. Resaltar valores y temas trascendentales de la sociedad ecuatoriana a través de la historia, el arte y la	Interculturalidad.	Fotorreportaje.	Mensual	Diciembre - Ed. 451. Cultura afroecuatoriana.	6.6%	Edición impresa

INFORMACIÓN FINANCIERA (PARA MEDIOS PÚBLICOS, PRIVADOS O COMUNITARIOS; LOCPCCS Art. 10)		
Balance general	Valor	Link al medio de verificación
Activos	388,068.72	<a href="https://www.dinediciones.com/balancedgeneral.pdf">https://www.dinediciones.com/balancedgeneral.pdf</a>
Pasivos	-1,169,974.61	<a href="https://www.dinediciones.com/balancedgeneral.pdf">https://www.dinediciones.com/balancedgeneral.pdf</a>
Patrimonio	781,905.89	<a href="https://www.dinediciones.com/balancedgeneral.pdf">https://www.dinediciones.com/balancedgeneral.pdf</a>

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS; LOC Art. 81)			
Asignación del Estado	Ingresos venta de publicidad	Ingreso comercialización productos comunicacionales	Fondos provenientes de donaciones, patrocinios, cooperación internacional
0	0	0	0

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS Y MEDIO PÚBLICOS OFICIALES; LOCPCCS Art. 10)					
Total presupuesto institucionales codificado	Gasto corriente planificado	Gasto corriente ejecutado	Gasto de inversión planificado	Gasto de inversión ejecutado	Porcentaje ejecución presupuestaria
0	0	0	0	0	0%

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10)		
Laborales	Tributarias	Link al medio de verificación
SI	SI	<a href="https://www.dinediciones.com/documentos-iless.pdf">https://www.dinediciones.com/documentos-iless.pdf</a> ; <a href="https://www.dinediciones.com/certificadoobligacionesri.pdf">https://www.dinediciones.com/certificadoobligacionesri.pdf</a> ; <a href="https://www.dinediciones.com/certificadocumplimientoieess.pdf">https://www.dinediciones.com/certificadocumplimientoieess.pdf</a> ; <a href="https://www.dinediciones.com/certificadosupercompanias.pdf">https://www.dinediciones.com/certificadosupercompanias.pdf</a>

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				Link al medio de verificación.
	No. Total adjudicados	Valor total adjudicado	No. Total finalizados	Valor total finalizados	
Ínfima cuantía	0	0	0	0	N/A
Publicación	0	0	0	0	N/A
Terminación unilateral	0	0	0	0	N/A
Consultoría	0	0	0	0	N/A
Seguros	0	0	0	0	N/A
Licitación	0	0	0	0	N/A
Subasta inversa electrónica	0	0	0	0	N/A
Ferías inclusivas	0	0	0	0	N/A
Proceso de declaratoria de emergencia	0	0	0	0	N/A
Concurso público	0	0	0	0	N/A
Contratación directa	0	0	0	0	N/A
Menor cuantía obras	0	0	0	0	N/A
Lista corta	0	0	0	0	N/A
Contratación en situación de emergencia	0	0	0	0	N/A
Compra de bienes inmuebles	0	0	0	0	N/A
Arrendamiento de bienes inmuebles	0	0	0	0	N/A
Arrendamiento de bienes muebles	0	0	0	0	N/A
Catálogo electrónico	0	0	0	0	N/A
Régimen especial (Todos los procesos)	0	0	0	0	N/A
Cotización	0	0	0	0	N/A
Compra por catálogo	0	0	0	0	N/A
Producción nacional	0	0	0	0	N/A
Menor cuantía B Y S	0	0	0	0	N/A
Contrato integral por precio fijo	0	0	0	0	N/A
Otras	0	0	0	0	N/A

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
Mecanismos adoptados	Ponga si o no	Link al medio de verificación
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIIP	N/A	N/A
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m. del Art. 7 de la LOTAIIP	SÍ	<a href="http://www.revistamundodiners.com">www.revistamundodiners.com</a>
Ha difundido sus políticas editoriales e informativas	SÍ	<a href="http://www.revistamundodiners.com">www.revistamundodiners.com</a>
Ha difundido su código deontológico	SÍ	<a href="http://www.revistamundodiners.com">www.revistamundodiners.com</a>

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:			
Mecanismos de participación ciudadana	Mecanismos implementados. Escriba si o no	Número de mecanismos implementados en el año	Link al medio de verificación
Asamblea Local	NO	NO	NO
Audiencia pública	NO	NO	<a href="https://www.dinediciones.com/RCRMD2019.mp4">https://www.dinediciones.com/RCRMD2019.mp4</a>
Cabildo popular	NO	NO	NO
Consejos Consultivos	NO	NO	NO
Otros	SÍ	3	<a href="http://www.revistamundodiners.com">www.revistamundodiners.com</a> / Twitter: @mundodiners /Facebook: @MundoDinersEC

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:			
Mecanismos de control social generado por la comunidad.	Ponga Si o No	Número de mecanismos	Link al medio de verificación
Veedurías ciudadanas	NO	NO	NO
Observatorios ciudadanos	NO	NO	NO
Otros	SÍ	3	<a href="http://www.revistamundodiners.com">www.revistamundodiners.com</a> / Twitter: @mundodiners /Facebook: @MundoDinersEC

RENDICIÓN DE CUENTAS:				
Proceso de rendición de cuentas	Ponga si o no	Describe la ejecución de este momento	Link al medio de verificación	
Organización interna	Conformación del equipo de rendición de cuentas:	SÍ	Equipo de rendición de cuentas conformado.	

ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL				
	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de cuentas	SI	Propuesta de rendición de cuentas diseñada.	
Fase 1	Evaluación de la gestión institucional:	SI	Evaluación de gestión realizada.	
	Llenado del formulario de Informe de rendición de cuentas establecido por el CPCCS	SI	Informe listo.	
	Redacción del Informe de rendición de cuentas	SI	Versión narrativa del informe realizada.	
	Socialización interna y aprobación del Informe de rendición de cuentas por parte de los responsables.	SI	Informe socializado y aprobado.	
Fase 2	Difusión del Informe de rendición de cuentas a través de distintos medios	SI	Informe difundido en la página web y en redes sociales (twitter).	www.revistamundodiners.com / Twitter: @mundodiners /Facebook: @MundoDinersEC
	Planificación de la Deliberación Pública.	NO	Espacios de interacción y participación ciudadana están enmarcados en el portal web y en redes sociales.	
	Realización de la Deliberación Pública	NO	La rendición de cuentas a la ciudadanía se cumple a través del portal web y de redes sociales.	
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el plazo establecido	SI	Socialización del informe en portal web y redes sociales en plazo establecido.	
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el lugar donde funciona la institución	NO	La rendición de cuentas a la ciudadanía se cumple a través del portal web y de redes sociales.	www.revistamundodiners.com / Twitter: @mundodiners /Facebook: @MundoDinersEC
	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas	NO		
Fase 3	Entrega del Informe de rendición de cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.	SI	Presentación del informe al CPCCS a través del sistema virtual establecido.	

Describe los principales aporte ciudadanos recibidos:

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS									
Fecha en la que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía:	No. de participantes	Género			Pueblos y Nacionalidades				
		Masculino	Femenino	GLBTI	Montubio	Mestizo	Cholo	Indígena	Afroecuatoriano
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL				
Compromisos asumidos con la comunidad	¿Se incorporó el aporte ciudadanos en la gestión institucional? (Ponga si o no)	Porcentaje de avance de cumplimiento	Descripción de los resultados	Link al medio de verificación
No hubo aportes ciudadanos	No hubo aportes ciudadanos	No hubo aportes ciudadanos	No hubo aportes ciudadanos	No hubo aportes ciudadanos

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72) Y TIPO DE CONTENIDOS EMITIDOS POR EL MEDIO (LOC Art. 60)					
Cumplimiento de espacios de producción audiovisual nacional	Porcentaje de producción	Detalle tipo de contenido	Porcentaje promedio semanal	Nombre del programa / espacio	Link al medio de verificación (Parrilla de programación)
Producción nacional	N/A	Informativo	N/A	N/A	N/A
	N/A	Opinión	N/A	N/A	N/A
	N/A	Formativo, Educativo Y Cultural	N/A	N/A	N/A
	N/A	Entretención	N/A	N/A	N/A
	N/A	Deportivos	N/A	N/A	N/A
	N/A	Publicitarios	N/A	N/A	N/A
Total producción nacional					

Producción nacional independiente	N/A	Informativo	N/A	N/A	N/A
	N/A	Opinión	N/A	N/A	N/A
	N/A	Formativo, Educativo Y Cultural	N/A	N/A	N/A
	N/A	Entretención	N/A	N/A	N/A
	N/A	Deportivos	N/A	N/A	N/A
	N/A	Publicitarios	N/A	N/A	N/A

Total producción nacional independiente					
---	--	--	--	--	--

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. Reglamento General LOC Art. 34						
Reclamos presentados por:	Números de reclamos presentados	Cantidad de reclamos en procesos ingresados	Tipo de reclamos	Cantidad de reclamos favorables para el usuarios	Cantidad de reclamos desfavorables para el usuario	Link al medio de verificación (Listado de reclamos presentados, atendidos favorablemente o desfavorablemente)
La ciudadanía	0	0	Derecho a la réplica Reclamo	0	0	N/A
Defensor de audiencias	0	0		0	0	N/A
SUPERCOM	0	0		0	0	N/A

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI			
Tipo de derechos de autores aprobados por el IEPI	Número de derechos por tipo	Número de derechos pagados	Link al medio de verificación
Novelas	N/A	N/A	N/A
Poemas	N/A	N/A	N/A
Obras de teatro	N/A	N/A	N/A
Programas informativos	N/A	N/A	N/A
Películas	N/A	N/A	N/A
Composiciones musicales	N/A	N/A	N/A
Coreografía	N/A	N/A	N/A
Pintura	N/A	N/A	N/A
Dibujos	N/A	N/A	N/A
fotografías	N/A	N/A	N/A
Publicidad	N/A	N/A	N/A
Otras	N/A	N/A	N/A

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO					
Entidad que recomienda	No. de informe de la entidad que recomienda	No. de informe de cumplimiento	% de cumplimiento de las recomendaciones	Observaciones	Link al medio de verificación publicado en la página web de la institución
Contraloría General del Estado	0	0	0	0	N/A
Superintendencia de Banco y Seguros	0	0	0	0	N/A
Superintendencia de Compañías y Valores	0	0	0	0	N/A
Superintendencia de Telecomunicaciones	0	0	0	0	N/A
Defensoría del Pueblo	0	0	0	0	N/A
Social	0	0	0	0	N/A
Solidaria	0	0	0	0	N/A
Mercado	0	0	0	0	N/A
Comunicación	0	0	0	0	N/A
Procuraduría General del Estado	0	0	0	0	N/A
DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	0	0	0	0	N/A