

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	Revista Mundo Diners
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	Dinediciones S.A.
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación:	Sociedad Anónima
Periodo del cual rinde cuentas:	2017

TIPO DE MEDIOS	
Público:	
Privado:	x
Comunitario:	

CATEGORIA A LA QUE PERTENECE	
Radio:	
Televisión:	
Periódico:	
Revista:	x
Portales Informativos en Internet:	

DOMICILIO	
Provincia:	Pichincha
Cantón:	Quito
Parroquia:	Mariscal Sucre
Dirección:	12 de octubre N25-32 y Coruña
Correo electrónico institucional:	info@dinediciones.com
Página web:	Dinediciones.com
Teléfonos:	(02) 2545238
N.- RUC:	1790738248001

DATOS DEL MEDIO	
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/rv):	N/A
Número de repetidoras (radio/rv):	N/A
Ubicación de repetidoras (radio/rv):	N/A
Ultima Fecha de otorgamiento de la concesión:	N/A
Fecha de vencimiento de la concesión:	N/A
Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	N/A
Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	N/A
Detallar los productos impresos (revistas, periódicos):	Revista

REPRESENTANTE LEGAL	
Nombre del representante legal:	Allamirano Salazar Hernan Santiago
Cargo del representante legal:	Gerente General
Fecha de designación:	23/11/2017
Correo electrónico:	hernan.allamirano@dinediciones.com
Teléfonos:	(02) 2545238

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	
Nombre del responsable:	Allamirano Salazar Hernan Santiago
Cargo:	Gerente General
Fecha de designación:	23/11/2017
Correo electrónico:	hernan.allamirano@dinediciones.com
Teléfonos:	(02) 2545238

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	Allamirano Salazar Hernan Santiago
Cargo:	Gerente General
Fecha de designación:	23/11/2017
Correo electrónico:	hernan.allamirano@dinediciones.com
Teléfonos:	(02) 2545238

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL	
COBERTURA	N.- DE UNIDADES
Nacionales	
Regionales	1
Locales	

CUMPLIMIENTO DE LOS PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC ART.110 / LOCPCCS Art. 10)							
Proyecto Comunicacional	Parámetros del Proyecto Comunicacional	Selección de la opción	Nombre del programa/s o espacio/s impreso	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos relacionados con los enfoques de igualdad.	Medio de verificación
NO	Promoción de derechos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NO	Participación	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NO	Diálogo	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NO	Libre caracterización e impacto social / Objetivos del medio	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS /FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC ART.110 / LOCPCCS Art. 10)							
Proyecto Comunicacional	Objetivos del medio de comunicación.	Selección de la opción o describe	Nombre del programa/s o espacio/s	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos de los enfoques de igualdad.	Link al medio de verificación
	Difusión de contenidos editoriales con fines informativos, educativos culturales. Resaltar valores y temas de trascendencia de la sociedad ecuatoriana a través de la historia, el arte y la cultura, de personajes, pueblos y nacionalidades, de la memoria social, de tradiciones y costumbres, de patrimonios y sitios, entre otros temas.	Interculturalidad	Artículos y reportajes.	Mensual	Edición 416 – Enero: Fotorreportaje - Amazonia	7.5	Edición impresa
					Edición 417 – Febrero: Costumbres - Parques diversiones / Educación - Cultura sapara	8.3	Edición impresa
					Edición 418 – Marzo: Historia - Cultura en la sociedad ecuatoriana / Naturaleza - Pulumahu	8.2	Edición impresa
					Edición 419 – Abril: Fotorreportaje - Manglares	7.5	Edición impresa
					Edición 420 – Mayo: Sitios - Cotopaxi	4.7	Edición impresa
					Edición 421 – Junio: Galería - Bellas Artes - Arte Ecuador / Historia - Misiones científicas	11.7	Edición impresa
					Edición 422 – Julio: Galería - Opm - aristas nacionales / Historia - río Guayas / Arqueología - Casa del Alabado	20.9	Edición impresa
					Edición 423 – Agosto: Galería - arte urbano / Sociedad - Machismo Manabí	12.7	Edición impresa
					Edición 424 – Septiembre: Historia - La quirina / Gastronomía - Origen del encebollado	8	Edición impresa
					Edición 425 – Octubre: Música - Fabricante	3.4	Edición impresa
					Edición 426 – Noviembre: Destino - Cuenca y patrimonio naturaleza	4.7	Edición impresa

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL				
Compromisos asumidos con la comunidad	¿Se incorporó el aporte ciudadano en la gestión institucional? (Ponga sí o no)	Porcentaje de avance de cumplimiento	Descripción de los resultados	Link al medio de verificación
No hubo aportes ciudadanos				

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72) Y TIPO DE CONTENIDOS EMITIDOS POR EL MEDIO (LOC Art. 60)					
Cumplimiento de espacios de producción audiovisual nacional	Porcentaje de producción	Detalle tipo de contenido	Porcentaje promedio semanal	Nombre del programa / espacio	Link al medio de verificación (Parrilla de programación)
Producción nacional	N/A	Informativo			
	N/A	Opinión			
	N/A	Formativo, Educativo Y Cultural			
	N/A	Entretención			
	N/A	Deportivos			
	N/A	Publicitarios			
Total producción nacional					
Producción nacional independiente	N/A	Informativo			
	N/A	Opinión			
	N/A	Formativo, Educativo Y Cultural			
	N/A	Entretención			
	N/A	Deportivos			
	N/A	Publicitarios			
Total producción nacional independiente					

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. Reglamento General LOC Art. 34						
Reclamos presentados por:	Números de reclamos presentados	Cantidad de reclamos en procesos ingresados	Tipo de reclamos	Cantidad de reclamos favorables para el usuario	Cantidad de reclamos desfavorables para el usuario	Link al medio de verificación (estado de reclamos presentados, atendidos favorablemente o desfavorablemente)
La ciudadanía			Derecho a la réplica Reclamo			
Defensor de audiencias SUPERCOM						

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI			
Tipo de derechos de autores aprobados por el IEPI	Número de derechos por tipo	Número de derechos pagados	Link al medio de verificación
Novelas	N/A	N/A	N/A
Poemas	N/A	N/A	N/A
Obras de teatro	N/A	N/A	N/A
Programas informativos	N/A	N/A	N/A
Películas	N/A	N/A	N/A
Composiciones musicales	N/A	N/A	N/A
Coreografía	N/A	N/A	N/A
Pintura	N/A	N/A	N/A
Dibujos	N/A	N/A	N/A
fotografías	N/A	N/A	N/A
Publicidad	N/A	N/A	N/A
Otras	N/A	N/A	N/A

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO					
Entidad que recomienda	No. de informe de la entidad que recomienda	No. de informe de cumplimiento	% de cumplimiento de las recomendaciones	Observaciones	Link al medio de verificación publicado en la página web de la institución
Contraloría General del Estado	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Superintendencia de Banco y Seguros	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Superintendencia de Compañías y Valores	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Superintendencia de Telecomunicaciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Defensoría del Pueblo	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Consejo de Participación Ciudadana y Control Social	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Superintendencia de Control de Poder del Mercado	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Superintendencia de Información y Comunicación	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Procuraduría General del Estado	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A